



WDR ¹

FIT FÜR DIE MEDIENWELT

Das medienpädagogische
Angebot des WDR für Schulen
und Kindergärten

schlauer.wdr.de



LIEBLINGSPROGRAMME ZUM MITMACHEN

Maus, Elefant und »Quarks«, »funk«, »Sportschau« und 1LIVE – das sind nur einige der Programmhilights des Westdeutschen Rundfunks, die bei Kindern und Jugendlichen besonders bekannt und beliebt sind.

Dabei nutzt die »Generation Z« eher selten einen Fernseher oder ein Radio, sondern konsumiert Medien bevorzugt online und unterwegs. Auch in der Schule wird Digitales zunehmend wichtig. Der WDR bietet zahlreiche digitale Angebote für Schüler*innen, die sich hervorragend für den Einsatz im Unterricht eignen. Von »Programmieren mit der Maus« bis zur App zum Zweiten Weltkrieg »AR 1933 – 45«.

Wer die Medienwelt lieber real und vor Ort ausprobieren möchte, nutzt die passgenauen Mitmachaktionen für Schulklassen beim WDR in Köln. »WDR Kinderstudio«, »WDR Kinderführung« oder »WDR STUDIO ZWEI« bieten spannende Einblicke in die Arbeit und das Programm eines der größten Medienunternehmen Europas. Diese außerschulischen Lernorte sorgen bei den teilnehmenden Schulklassen nicht nur für Begeisterung, sondern fördern gleichzeitig die Medienkompetenz und Teamarbeit.

Fortbildungen und Unterrichtsmaterial runden das umfangreiche medienpädagogische Angebot des WDR ab. Natürlich kostenfrei – alles finanziert durch den Rundfunkbeitrag.

Inhalt

In Aktion

KiRaKa kommt!	8
ARD-Kinderradionacht	9
WDR Kinderführung	10
WDR Kinderstudio	11
WDR STUDIO ZWEI – Die Medienwerkstatt	12
WDR Musikvermittlung	14
Schülerpraktikum	16
Ausbildung	17
Planet Schule: Fortbildungen für Lehrende	18

Digital und virtuell

Schule digital	20
Die Sendung mit dem Elefanten	21
Die Sendung mit der Maus	22
Die Sendung mit der Maus –	
Lach- und Sachgeschichten zum Hören	23
Programmieren mit der Maus	24
WDR Klangkiste	25
neuneinhalb – Deine Reporter	26
dok'mal! – Filmbildung mit jungen Filmen	27
WDR History App »WDR AR 1933–1945«	28
quarks.de – Die Wissensseite für alle	29
Das virtuelle Bergwerk – Einmal Kumpel sein	30
funk – Junge Infos online	31

Gewusst wie

Planet Schule	33
WDR Kinderrechtepreis	34
Jugendmedienschutz im WDR	35

Impressum



In Aktion

Mitmachprojekte für
Kinder und Jugendliche
sowie Pädagog*innen



KIRAKA KOMMT!

Zielgruppe: Schulklassen (4. Schuljahr)

Ort	Grundschulen in NRW
Termine	wöchentlich an mehreren Tagen
Dauer	inklusive Vor- und Nachbereitung 2–3 Wochen

Anmeldung und Unterrichtsmaterial: kiraka.de

Eine Woche lang selbst Radio machen! Das können 4. Klassen bei »KiRaKa kommt!« erleben. Während des Schuljahres reisen die Reporter*innen von WDR 5 KiRaKa zu einer Schule im Land. An mehreren Tagen gestalten die Kinder aktiv das Radioprogramm mit, nehmen Reportagen auf, denken sich Rätsel für die jungen Hörer*innen aus und erzählen, was sie gerade beschäftigt. Freitags kann eine Gruppe stellvertretend für die ganze Klasse live im WDR 5 KiRaKa-Studio beim Ratespiel mitmachen. In der »Klicker-Werkstatt« lernen die Kinder, wie man Nachrichten auswählt, schreibt und präsentiert. Und in einer Unterrichtseinheit zum Thema »Fake News« erfahren sie, wie sie Falschmeldungen in den Medien und im Internet erkennen. Lehrer*innen erhalten für die Vorbereitung von der Redaktion umfassendes Infomaterial.

WDR 5 KiRaKa gibt es täglich auf WDR 5 und kiraka.de um 19.04 Uhr, sonntags auch um 14.04 Uhr. In der Sendung erfahren Kinder täglich mehr über die Welt und können live am Telefon mitreden. Außerdem gibt es am Wochenende spannende Hörspiele und Radiogeschichten.

ARD-KINDERRADIONACHT

Zielgruppe: Schulklassen (3.–5. Schuljahr)

Ort	Schulen und Bibliotheken
Termin	einmal jährlich, immer am letzten Freitag im November
Dauer	20 bis 1 Uhr

Anmeldung: kinderradionacht.de

Wir halten Kinder vom Schlafen ab – und das mit voller Absicht! Die ARD greift die in den Schulen bewährte Idee der Lesenächte auf und bereichert sie durch das Radio. Der Eventcharakter erleichtert Kindern den Zugang zu erzählten Geschichten und zum intensiven Zuhören. Die Schüler*innen übernachten gemeinsam in ihren Klassenräumen, nachdem sie zuvor das Radio als echtes Zuhörmedium erlebt haben.

Die »ARD-Kinderradionacht« kann im Klassenverband und natürlich auch privat erlebt werden. Begleitinformationen und Tipps zur Gestaltung des Abends finden Sie unter kinderradionacht.de.



WDR KINDERFÜHRUNG

Zielgruppe: Grundschulklassen (3. – 5. Schuljahr)

Ort	WDR Köln, Besucherzentrum, An der Rechtschule
Termine	jeweils 10.30 Uhr ab Januar 2020 dienstags bis donnerstags, jeweils 10.30 Uhr
Dauer	ca. 2,5 Stunden

Anmeldung: schlauer.wdr.de

Ausgestattet mit Tablet, Themenkoffern und Kinderpresseausweisen erlebt die Klasse mit einer »interaktiven Schnitzeljagd« den WDR in der Kölner Innenstadt. In einem Fernsehstudio mit großer Regiezone werden Kamera, Maske, Requisiten und eine Greenbox ausprobiert, bevor es ins Radiostudio des WDR 5 KiRaKa geht. Hier nimmt die Klasse an einer echten Umfrage teil, die im Programm des WDR 5 KiRaKa gesendet wird.





WDR KINDERSTUDIO

Zielgruppe: Schulklassen (3. – 5. Schuljahr)

Ort Untergeschoss WDR Arkaden, Köln

Termine montags bis freitags,
jeweils 10.30 Uhr und 14 Uhr

Dauer ca. 2,5 Stunden

Anmeldung: kinderstudio.wdr.de

Einmal mit dem Hexenbesen über Köln fliegen oder ein Auto über die Schotterpiste lenken? Dank der Greenbox im WDR Kinderstudio kein Problem! Auf eine spielerische Einführung in die spannende Welt des »Fernsehens« folgt eine (fast) professionelle Nachrichtenproduktion. Die Kinder übernehmen die Rolle der Nachrichtensprecherin beziehungsweise des Nachrichtensprechers, bedienen die Technik, kümmern sich um die Maske und entscheiden, welche Nachricht es in die Sendung schafft.

Zur Vor- und Nachbereitung des Besuchs beim WDR empfiehlt sich das Arbeitspaket »Grundwissen Fernsehen – was Kinder über ihr liebstes Medium wissen sollten«.

Zur Vor- und Nachbereitung des Besuchs im WDR empfiehlt sich das Arbeitspaket »Grundwissen Fernsehen – Was Kinder über ihr liebstes Medium wissen sollten«, zu bestellen unter schlauer.wdr.de.



WDR STUDIO ZWEI – DIE MEDIENWERKSTATT

Zielgruppe: Schulklassen (6.–13. Schuljahr)

Ort WDR Arkaden, Köln

Termine montags bis freitags, jeweils 9 und 14 Uhr

Dauer ca. 3,5 Stunden

Anmeldung: [studiozwei.wdr.de](https://www.studiozwei.wdr.de)

Radio und Fernsehen im professionellen Rahmen ausprobieren – diese Möglichkeit bietet das WDR STUDIO ZWEI, ein deutschlandweit einzigartiges Medienprojekt. Hier produzieren Schüler*innen unter fachkundiger Anleitung ihr eigenes Radio- oder Fernsehmagazin und erhalten zugleich Einblick in die vielfältigen Medienberufe, in denen der WDR ausbildet.

Sie können Ihre Klasse wahlweise für das Radio- oder für das Fernsehmodul (ab Klasse 8) anmelden.



Im Radiomodul besuchen die Schüler*innen zunächst den 1LIVE-Sendekomplex und wechseln dann in das WDR STUDIO ZWEI, wo sie ihre eigene Sendung inklusive Moderationen, Interviews und Nachrichten erstellen. 1LIVE steuert hierfür Musik, Jingles und Klangbetten bei.

Im Fernsehmodul lernt die Klasse zunächst die Greenbox-technik kennen, bevor sie in Teamarbeit eine Magazin-sendung mit Moderationen, Interviews, Nachrichten und einer »Schalte« zur Korrespondentin oder zum Korrespondenten erstellt.

Zur Vor- und Nachbereitung des Besuchs steht unter studiozwei.wdr.de umfangreiches Unterrichtsmaterial zur Verfügung.



WDR MUSIKVERMITTLUNG

Zielgruppe: Vorschulen, Grundschulen,
weiterführende Schulen

Ort WDR Funkhaus, Kölner Philharmonie sowie
(Vor-)Schulen und Schulen vor Ort

Termine September 2019 bis Juli 2020

Infos: musikvermittlung.wdr.de

Anmeldung: musikvermittlung@wdr.de

Die WDR Musikvermittlung eröffnet Kindern und Jugendlichen von der Vorschule bis zum Schulabschluss die Welt der klassischen Musik und des Jazz. Mit Stars wie Anke Engelke und der Maus erleben Schüler*innen in den Konzerten von »WDR macht Schule« die WDR-Ensembles hautnah. Für ausgewählte Konzerte versendet die WDR Musikvermittlung begleitende Unterrichtsmaterialien oder kommt zu einer Konzerteinführung an Ihre Schule.



Und für alle, die es nicht ins Konzert schaffen: Durch Live-streams und eigens für den Schulunterricht produzierte DVDs kommen die Musiker*innen des WDR zusammen mit Maus, Dackl und Co auch direkt in Nordrhein-Westfalens Klassenzimmer.

Workshops, bei denen Schüler*innen selbst musikalisch aktiv werden können, runden das Angebot ab. Ob mit der Big Band der Schule am eigenen Groove arbeiten, sich im Battle auf der Bühne zum besten Schulchor Nordrhein-Westfalens singen oder mit coolen Moves durch das Beethovenjahr tanzen – jedes Jahr entwickelt die WDR Musikvermittlung partizipative Mitmachprojekte, die sich an alle Altersgruppen und Schulformen richten.

PRAKTIKA FÜR SCHÜLER*INNEN

Infos: karriere.wdr.de

Im Rahmen des schulischen Pflichtpraktikums bietet der WDR Einblicke in den beruflichen Alltag. Praktika sind im redaktionellen, technischen und Informatikbereich möglich. Angenommen werden ausschließlich Onlinebewerbungen mit einem Vorlauf von mindestens sechs Monaten.

Schüler*innen können zwischen den folgenden drei Einsatzbereichen wählen:

- \ medien- und gestaltungstechnisches Praktikum
- \ journalistisches Praktikum
- \ IT-Praktikum





AUSBILDUNG

Infos: karriere.wdr.de, facebook.com/wdrkarriere

Viele Schüler*innen der Sekundarstufe I oder II interessieren sich für einen beruflichen Werdegang im Bereich der Medien. Als modernes Medienhaus bildet der WDR in vielen verschiedenen Berufsbildern nach dem Berufsbildungsgesetz (BBiG) aus und gehört dabei in puncto Qualität und Umfang zu den Spitzenreitern.

Über die Berufsbilder und Karrieremöglichkeiten informiert der WDR in vielfacher Hinsicht: Interessierte Jugendliche sind in den sozialen Medien zum persönlichen Dialog eingeladen, einen Einblick in den Arbeitsalltag geben Auszubildende auf den Karriereseiten bei Facebook wie auch die filmischen Jobporträts auf karriere.wdr.de.

Einmal im Jahr findet zudem der »WDR-Ausbildungstag« statt, der die Möglichkeit zur individuellen Beratung durch Gespräche mit Auszubildenden und deren Ausbilder*innen bietet.



PLANET SCHULE: FORTBILDUNG FÜR LEHRENDE

Zielgruppe: Lehrerkollegien oder Fachkonferenzen einer Schule, Kompetenzteams, Fachleiter*innen am Ort, Zentren für schulpraktische Lehrerbildung (nur NRW)

Ort WDR Köln/WDR Dortmund
oder an der Schule

Termine nach Absprache

Dauer nach Absprache

Anmeldung: planet-schule.de

»Planet Schule« umfasst ein vielfältiges Angebot, das dabei hilft, den Unterricht modern und medienkompetent zu gestalten. Wir unterstützen Lehrende gern dabei, das richtige Material für die jeweilige Schulform und Jahrgangsstufe zu finden. Unsere Fortbildungsveranstaltungen sind eine Mischung aus Input, eigenem Ausprobieren und Diskussion. Das Ergebnis sollte eine Auswahl an Medien sein, die Sie im Rahmen Ihres fachlichen Lernmittelkonzepts einsetzen können. Über die Veranstaltungen erhalten wir zudem aus dem Schulalltag Rückmeldungen und Anregungen für neue Produktionen.

Digital und Virtuell

... auch im Unterricht



SCHULE DIGITAL

**Zielgruppe: Lehrerinnen und Lehrer –
von der Grundschule bis zur Oberstufe**

Link: schuledigital.wdr.de

Ob 360-Grad-Videos des Kölner Doms, das Augmented-Reality-Projekt »Meine Freundin Anne Frank« oder die Virtual-Reality-Website »Zeitkapsel« – das Team von »schule digital« bereitet innovative Digitalangebote der ARD für den Unterricht auf. Das Ziel ist es, die hochwertigen Multimedia-Angebote, die in vielen ARD-Redaktionen entstehen, auf einer Seite zu bündeln und didaktisch für den Einsatz im Unterricht aufzubereiten. Viele Schulen besitzen zwar bereits Computer, Tablets und WLAN – aber es fehlt an passenden Materialien für den Unterricht. Auf der Webseite von »schule digital« bekommen Lehrer*innen nicht nur hochwertige Inhalte, sondern sie erfahren auch, wie sie Smartphones, Tablets und VR-Brillen sinnvoll im Klassenzimmer einsetzen. Die Redaktion entwickelt die passenden Arbeitsblätter, gibt in Videos Tipps und Tricks zur Anwendung und Lehrkräfte berichten von ihren Erfahrungen beim Einsatz der Angebote.

DIE SENDUNG MIT DEM ELEFANTEN

Zielgruppe: Kinder zwischen 3 und 6 Jahren

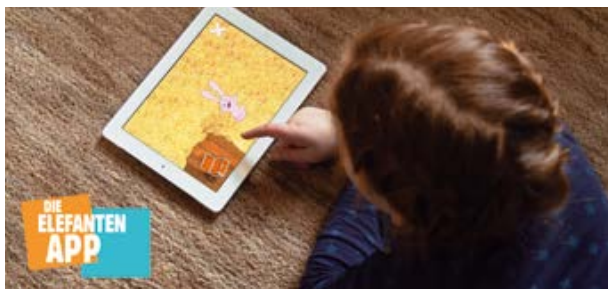
Sendetermine montags bis freitags 6.55 Uhr im KiKA,
samstags 7.50 Uhr im WDR FERNSEHEN

Link: wdr-elefant.de

»Die Sendung mit dem Elefanten« richtet sich mit ihren »Lach- und Sachgeschichten« speziell an Kinder zwischen drei und sechs Jahren. Die Sendung wurde in enger Zusammenarbeit mit Medienpädagog*innen entwickelt und bietet ein spannendes und sinnvolles Angebot für Fernsehanfänger*innen. Sie regt die jungen Zuschauer*innen an, die Welt mit offenen Augen zu entdecken und mitzudenken, und gibt Anregungen für den eigenen Alltag. Besonders wichtige Themen sind die optimale Sprachförderung sowie die Entwicklung von Medienkompetenz. Eine Halbzeitpause in der Mitte der Sendung gibt den Kindern zum Beispiel einen ersten Anhaltspunkt auf ihre Medienzeit.

Das Internetangebot wdr-elefant.de bietet einen ersten, sicheren Zugang zu digitalen Welten. Die Kinder haben hier die Möglichkeit, sich intuitiv, ohne lesen zu müssen, durch das programmbegleitende und -vertiefende Angebot zu bewegen. Dazu gibt es Infoseiten für Eltern und Erzieher*innen, die Hintergründe erläutern und weiterführende Tipps und Anregungen geben.

Mit der neuen Elefanten-App gibt es das umfassende Elefantenangebot auch für unterwegs – und das zeitunabhängig, sodass es in den Tagesablauf der Kinder passt.



DIE SENDUNG MIT DER MAUS

Sendetermine sonntags 9.30 Uhr im Ersten,
11.30 Uhr im KiKA,
montags 12.25 Uhr im KiKA,
samstags 7.00 Uhr im NDR/N3,
11.30 Uhr im WDR FERNSEHEN

Link: die-maus.de

Wie findet eine Suchmaschine? Warum leuchten Glühwürmchen? Wie kommt das ganze Plastik ins Meer? – viele spannende »Lach- und Sachgeschichten« sind auf der Internetseite oder über den »MausPodcast« zu finden und können somit auch im Klassenraum eingesetzt werden. Die Seite die-maus.de bietet ein zuverlässiges, sicheres Angebot für Kinder. Sie wurde an den Fähigkeiten und Bedürfnissen der jungen Nutzer*innen ausgerichtet. Die aktuellen Sendungen sind rund um die Uhr verfügbar, auch in Versionen mit Gebärdensprache und Audiodeskription. Über die »MausApp« kann auf die aufwendig gestaltete, interaktive »Maus«-Welt auch mobil zugegriffen werden.

Darüber hinaus ermöglicht der »Türöffner-Tag« am 3. Oktober, die Sachgeschichten live zu erleben.





DIE SENDUNG MIT DER MAUS – LACH- UND SACHGESCHICHTEN ZUM HÖREN

Zielgruppe: Kinder zwischen 6 und 10 Jahren

Jederzeit im Digitalradio, bei die-maus.de und in der MausApp

Lach- und Sachgeschichten kann man wunderbar anschauen – aber auch genauso wunderbar hören. Jeden Tag gibt's im Digitalradio und im Internet neue Geschichten der Maus. Die »MausPodcasts« der Sendung können einfach im Unterricht eingesetzt werden. Maus-Fans können sich außerdem aktiv am Programm beteiligen, sich Musik wünschen, Geschichten vorschlagen oder ihre eigene Geschichte erzählen. Der Maus-Anrufbeantworter ist dafür jederzeit kostenlos erreichbar – 0800 5678 234.



PROGRAMMIEREN MIT DER MAUS

**Zielgruppe: Kinder zwischen 8 und 13 Jahren
(und interessierte Erwachsene)**

Link: <https://programmieren.wdrmaus.de/welcome>

Ob Algorithmen sozialer Medien oder künstliche Intelligenz: Alles entsteht auf der Grundlage von Programmen. Im digitalen Wandel ist Programmieren der Schlüssel, um selbst aktiv zu werden, mitzugestalten und auch fundiert Kritik üben zu können. Mit der Anwendung »Programmieren mit der Maus« können sich Kinder altersgemäß, einfach und übersichtlich die Grundlagen des Programmierens erschließen. Zentrales Element der Anwendung ist ein auf der Grundlage der grafischen Programmiersprache »SCRATCH« entwickelter Programmierbaukasten, der als Webangebot und auf mobilen Geräten (Tablets) funktioniert. In interaktiven Tutorials lernen die Kinder zunächst verschiedene, grundlegende Programmierbefehle und deren Kombination kennen. In einem weiteren Level haben sie die Möglichkeit, kleine Animationen und erste Spiele frei zu programmieren und dazu Figuren, Hintergründe und Klänge individuell anzupassen. Die Ergebnisse können dann gespeichert werden, um sie im privaten Rahmen zu präsentieren. In Zusammenarbeit mit »Planet Schule« steht zusätzlich Lehrmaterial für Schulen zur Verfügung.

WDR KLANGKISTE

Zielgruppe: Kinder zwischen 6 und 12 Jahren

Link: klangkiste.wdr.de

Mit der »WDR Klangkiste« wartet auf Kinder zwischen sechs und zwölf Jahren ein außergewöhnliches digitales Angebot. Bisher in Deutschland einzigartig, eröffnet die Web-App eine interaktive Welt, in der Musik spielerisch entdeckt werden kann. Egal ob Klassik oder Jazz – im »DoReMix« kreieren Kinder eigene kleine Kompositionen und eignen sich mit Spielen und spannenden Geschichten aus den Ensembles des WDR selbstständig Wissen über Musik an. Anhand von Video- und Tonaufnahmen können Instrumente kennengelernt, Zusammenklänge einzelner Ensembles erfasst oder die Unterschiede zwischen einem Sinfonieorchester und einer Big Band didaktisch aufbereitet werden. So wird der Musikunterricht zu einem Klangabenteuer.



NEUNEINHALB – DEINE REPORTER

Zielgruppe: 8 bis 13 Jahre

Sendetermine samstags 8.15 Uhr im Ersten
und sonntags 8.50 Uhr im KiKA

Link: 9einhalb.de

Die Website des Reportermagazins »neuneinhalb – Deine Reporter« hält aktuelle und speziell für Kinder aufbereitete Nachrichten und Informationen bereit. Die Sendungen können über einen Podcast oder auf der Internetseite abgerufen werden. Zudem liefern ein ausführliches Lexikon sowie Extras zu Themenschwerpunkten viele zusätzliche Hintergrundinformationen.

Die »Nachrichtenschule« bietet hilfreiche Infos rund um das Thema »Gute Nachrichten selbst gemacht«. Im Rahmen verschiedener Aktionen werden die Zuschauer*innen zudem aufgerufen, ihre Themen aktiv in die Sendung einzubringen. Auf der Quizseite kann das eigene Wissen zu verschiedenen Themen getestet werden.





DOK' MAL! – FILMBILDUNG MIT JUNGEN FILMEN

Zielgruppe: Schüler*innen ab der 7. Klasse

Infos: dokmal.de

Hinweis: »Planet Schule« bietet auch Weiterbildungen zur praktischen Filmarbeit im Unterricht an (gern auch auf Nachfrage).

Wie entstehen Filme und Dokumentationen? Infos, Hinweise und Tipps zu diesem Thema liefert das Onlineangebot dokmal.de. Hier werden (Jugend-)Filme genau unter die Lupe genommen, außerdem erklärt Ralph Caspers filmsprachliche Mittel und Begriffe und erläutert die fünf Schritte der Entstehung eines Films.



WDR HISTORY APP »WDR AR 1933 – 1945«

Link: <http://1933-1945ar.wdr.de>

Unterrichtsmaterial: planet-schule.de/wissenspool/zeitzeugen-des-nationalsozialismus/inhalt.html

Die App »WDR AR 1933 – 1945« holt über das Smartphone oder das Tablet Zeitzeugen des Zweiten Weltkriegs und ihre Geschichten ins Klassenzimmer.

Eine Zeitzeugin erscheint in einem braunen Ledersessel mitten im Klassenzimmer. Sie erzählt von ihrer Kindheit zwischen Bombenangriffen und Zerstörung 1942 in Köln. Anne Priller-Rauschenberg ist dabei nicht körperlich anwesend. Ein Hologramm nimmt an ihrer Stelle Platz im Klassenraum. Um ihrer Erzählung lauschen zu können, brauchen Schüler*innen nur ein aktuelles Smartphone/ Tablet und die WDR-App »WDR AR 1933 – 1945«.

Um die Zeitzeugen authentisch erlebbar machen zu können, verwendet die App eine spezielle Augmented-Reality-Technik, die zwischen realem Raum und virtuellen Bildern eine Verbindung schafft. Bisher umfasst die App zwei Kapitel: »Kriegskinder« enthält kurze Erzählungen von Zeitzeuginnen aus London, Köln und Leningrad. »Meine Freundin Anne Frank« erzählt die Geschichte zweier Freundinnen Anne Franks. 2020 werden die Erzählungen junger Soldaten erscheinen.

QUARKS.DE – DIE WISSENSSEITE FÜR ALLE

Link: quarks.de

Auf quarks.de finden Sie ein umfangreiches Wissensangebot zu verschiedenen Themenbereichen aus der Welt der Wissenschaft. Umwelt, Gesundheit, Klima, Weltraum – die Seite bietet ausführliche Informationen, auch für den Einsatz im Unterricht. Detaillierte Hintergrundtexte sowie diverse Videoclips geben fundierte Antworten auf drängende Fragen unserer Gesellschaft. Links zu den weiteren Social-Media-Kanälen von quarks.de sowie zum Hörfunk- bzw. Fernsehangebot runden das Angebot ab.



DAS VIRTUELLE BERGWERK – EINMAL KUMPEL SEIN

Link: glueckauf.wdr.de

Früher war Nordrhein-Westfalen das Land der Steinkohle. Das ist jetzt anders – denn alle Bergwerke sind stillgelegt. Aber auch nach dem Ende der Zechen kann man die Welt unter Tage mit eigenen Augen erleben: im »Virtuellen Bergwerk« des WDR. Hier kann man einfahren in das letzte große Bergwerk, die Zeche Prosper Haniel in Bottrop, und zum Beispiel mit der Hängebahn durchs Bergwerk fahren. Das geht auch ohne VR-Brille – am Desktop, am Tablet oder mit dem Smartphone.

Es gibt aber noch zwei weitere Erlebnisse, für die man allerdings eine VR-Ausrüstung braucht: Man kann in die Haut eines Bergmanns vor 100 Jahren schlüpfen und mit der Spitzhacke selbst die Kohle aus dem Flöz hacken. Oder man macht mithilfe der sogenannten Photogrammetrie seine eigene Tour durchs Bergwerk – ein »echtes« Erlebnis.

Mit dem »Virtuellen Bergwerk« an Bord eines Trucks ist der WDR unterwegs in NRW – auch an Schulen. Und er bietet Unterrichtsmaterial zum Thema an.





FUNK

»funk« ist das Contentnetzwerk von ARD und ZDF und richtet sich an junge Menschen zwischen 14 und 29 Jahren. Die Formate finden sich auf YouTube, Facebook, Instagram und weiteren sozialen Plattformen.

Link: [funk.net](https://www.funk.net)

Die Angebote von »funk« beschäftigen sich mit der Lebenswelt der Community, bereiten gesellschaftliche und politische Themen altersgerecht auf und regen zur Diskussion an. »funk«-Formate wie »reporter«, »Mädelsabende« und »Stories«, die vom WDR produziert werden, können ein lebendiger Einstieg in den Deutsch-, Politik- oder Ethikunterricht sein.

Das YouTube-Format »reporter« richtet sich an junge Erwachsene, die politisch interessiert und weltoffen sind. Die Reportagen legen besonderen Wert auf Recherche, Transparenz, Unvoreingenommenheit und Relevanz.

Auf dem Instagram-Account @maedelsabende sprechen die Presenterinnen über Themen wie Depression, Mobbing und Sexualität. Dabei wollen sie Vorbild sein, Denkanstöße geben und der Community Wege aus Krisen aufzeigen.

»Stories« ist ein Literaturformat auf Instagram. Es soll die erste Anlaufstelle für jeden sein, der gute Bücher und Inspiration sucht. Die Bücher dienen als Aufhänger für diverse Themen aus Politik, Gesellschaft und Popkultur.

Gewusst wie, gewusst wo

Hintergrundwissen und
Informationen



PLANET SCHULE

Link: planet-schule.de

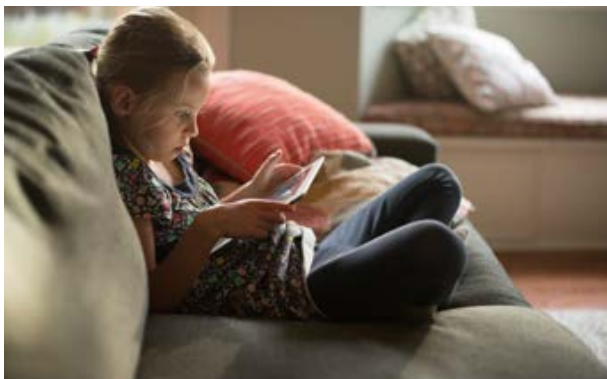
Mit »Planet Schule« können Sie online in neue Wissenswelten vordringen. Per Mausklick gelangen Sie direkt zu didaktisch aufbereiteten Filmbeiträgen, die Sie auch downloaden können. Der Bereich »Wissenspool« hält zudem Hintergrundinformationen zu Filmen bereit und bietet Arbeitsmaterialien für den Schulunterricht in allen Klassen.

WDR KINDERRECHTEPREIS

Infos: kinderrechtepreis.wdr.de

Gibt es an Ihrer Schule ein Projekt, das die Rechte der Kinder bekannt macht oder fördert? Dann sollten Sie sich für den »WDR Kinderrechtepreis« bewerben. Er zeichnet Einzelpersonen, Gruppen und Institutionen in Nordrhein-Westfalen aus, die Kinderrechte in vorbildlicher Weise umsetzen. Ausdrücklich gilt: Auch Kinder können sich bewerben. Der WDR setzt mit dem Kinderrechtepreis seit 1996 ein wichtiges Zeichen zur Bekanntmachung und Umsetzung von Kinderrechten in Nordrhein-Westfalen. Die Auszeichnung wird alle zwei Jahre verliehen, 2020 zum dreizehnten Mal.





JUGENDMEDIENSCHUTZ IM WDR

Infos: jugendmedienschutz.wdr.de

Der Jugendschutzbeauftragte des WDR

Die meisten Medien sind heute international und zeitunabhängig verfügbar, über unterschiedliche Verbreitungswege erreichen sie ihr Publikum. Der Schutz von Kindern und Jugendlichen vor Inhalten und Darstellungen, die deren Entwicklung oder Erziehung beeinträchtigen oder gefährden könnten, ist ein wichtiges Anliegen des WDR. Im Spannungsfeld zwischen Rundfunkfreiheit und Informationsfreiheit der Bürger*innen auf der einen Seite und der möglichen Einschränkung dieser Freiheiten zum Schutz von Kindern und Jugendlichen auf der anderen Seite sind immer wieder sensible Entscheidungen zu treffen. Zu den Kernaufgaben des Jugendschutzbeauftragten zählt deshalb die andauernde Kommunikation mit den Redaktionen des WDR. Darüber hinaus ist er Ansprechpartner für alle Anregungen und Beschwerden unseres Publikums, die den Jugendmedienschutz im WDR betreffen.

Unter schlauer.wdr.de können Sie diese Broschüre auch als PDF herunterladen.

Die medienpädagogischen Angebote des WDR sind aus dem Rundfunkbeitrag finanziert und deshalb kostenfrei.

Bildnachweis

Titel © WDR/Langer, Titel © Mauritius/Fancy

S. 2 © shutterstock/bikeriderlondon

S. 8 © WDR/Schulten

S. 9, 26 © WDR/Fußwinkel

S. 10 © WDR/Rothstein

S. 11, 23 © WDR/Feedmee

S. 12, 13, 15 © WDR/Langer

S. 14 © Dirk Borm

S. 16, 18 © WDR/Bernd-Michael Maurer

S. 17, 20, 23, 24, 29, 30 © WDR

S. 21 © WDR/Sami Skalli

S. 22 © WDR/Meyer

S. 23 © WDR/Isolde Schmitt-Menzel/

Trickstudio Lutterbeck GmbH

S. 25 © WDR Musikvermittlung

S. 27 © shutterstock/antb

S. 30 © WDR/Stefan Domke

S. 31 © WDR/Linda Meiers

S. 33 © Mauritius/Fancy

S. 34 © Mauritius/ib/uwe umstätter

S. 35 © WDR/Offset by Shutterstock

S. 38 © WDR/Bernd-Michael Maurer

IMPRESSUM

Herausgegeben von

Westdeutscher Rundfunk Köln

Anstalt des öffentlichen Rechts

Marketing

Appellhofplatz 1

50667 Köln

Verantwortlich

Ute Teigler

Marketing/Fachbereich Medienkompetenz

November 2019





Appellhofplatz 1
50667 Köln

wdr.de