

Merkmale von Werbung, Public Relations und Propaganda

Merkmale	Typ		
	Reklame/Werbung	Public Relations	Propaganda
Objekte	Produkte Dienstleistungen	Organisationen Repräsentanten	Ideen & Werte Weltanschauungen
Ziele	Kauf Zahlung	Akzeptanz Vertrauen	Zustimmung Anschluss
Klientel	Kunden Käufer	Freunde Förderer	Gefolgschaft Mitglieder
Strategien	Agitation Verführung	Selbstdarstellung »Betörung«	Verkündigung Bekehrung
Zeitperspektive	kurzfristig	langfristig	immer & ewig

Quelle: Prof. Dr. Joachim Westerbarkey, ifk – Institut für Kommunikationswissenschaft, Münster 2006

Arbeitsaufträge

- ...❖ Erklären Sie die verschiedenen Strategien von Werbung, Public Relations (PR) und Propaganda.
- ...❖ Welche Typen von Werbung lassen sich unterscheiden?
- ...❖ An wen richtet sich Propaganda im Gegensatz zu Public Relations (PR)? Wo liegt der Unterschied zum Klientel von Werbung?
- ...❖ Wählen Sie eine Industrie (zum Beispiel Auto, Pharma, Tabak) aus. Versuchen Sie, konkrete Beispiele für klassische Werbung, PR und ggf. Propaganda der gewählten Industrie zu finden.
- ...❖ Versuchen Sie, Schnittmengen und mögliche Gemeinsamkeiten der verschiedenen Typen zu benennen.
- ...❖ Erörtern Sie, ob einem Typ der größte Wahrheitsgehalt zugeschrieben werden kann. Begründen Sie Ihre Meinung.