



# WDR<sup>1</sup>

## FIT FÜR DIE MEDIENWELT

Das medienpädagogische  
Angebot des WDR für Schulen  
und Kindergärten

[schlauer.wdr.de](http://schlauer.wdr.de)



## LIEBLINGSPROGRAMME ZUM MITMACHEN

Maus, Elefant und KiRaKa, 1LIVE, »Sportschau« und »Rockpalast« – dies sind nur einige der Programme und Sendungen des Westdeutschen Rundfunks, die bei Kindern und Jugendlichen besonders beliebt sind.

Darüber hinaus bietet der WDR vielfältige Aktivitäten für Schülerinnen und Schüler an. Kinder und Jugendliche aller Altersgruppen sind zu diesen abwechslungsreichen Mitmachaktionen eingeladen. Sie geben nicht nur einen Einblick in die Arbeit und das Angebot eines der größten Medienunternehmen Europas, sondern fördern zugleich die Medienkompetenz der Teilnehmerinnen und Teilnehmer.

Fortbildungen und Materialien für den Einsatz in Schulen und Kindertagesstätten runden das umfangreiche medienpädagogische Angebot des WDR ab. Sie werden – wie alle anderen aufgeführten Projekte auch – aus dem Rundfunkbeitrag finanziert und sind daher kostenfrei.

Wir wünschen Ihnen und Ihren Schülerinnen und Schülern viel Spaß bei der Erkundung der spannenden Medienwelt!

# Inhalt

## In Aktion

Bärenbude Klassenzauber	7
KiRaKa kommt!	8
ARD-Kinderradionacht	9
WDR Abenteuerreise	10
WDR Kinderstudio	11
WDR STUDIO ZWEI – Die Medienwerkstatt	12
Plan M: Mehr Musik machen!	14
dok' mal! – Filmbildung mit jungen Filmen	16
Geschichtszeit	17
Schülerpraktikum	18
Ausbildung	19
Planet Schule: Fortbildungen für Lehrende	20

## Gewusst wie, gewusst wo

Die Sendung mit dem Elefanten	23
Die Sendung mit der Maus	24
KiRaKa – Dein Kinderradiokanal	25
neuneinhalb – Deine Reporter	26
Planet Schule	27
wissen.wdr.de – Die Wissensseite für alle	27
Material für Kita und Schule	28
Kinderrechtepreis	29
Jugendmedienschutz im WDR	30

## Impressum

33

# In Aktion

Mitmachprojekte für Kinder und Jugendliche, Pädagoginnen und Pädagogen



## BÄRENBUDE KLASSENZAUBER

**Zielgruppe: Vorschule und 1. Schuljahr**

**Ort** »Bärenbude Klassenzauber« kommt in die Schule, benötigt wird eine Aula/Turnhalle für 100 bis 200 Personen

**Termine** meist dienstags während der Schulzeit

**Dauer** ca. 50 Minuten  
(plus Vor- und Nachbereitung im Unterricht)

**Anmeldung:** [baerenbude.de](http://baerenbude.de)

Spielerisch bringt der »Bärenbude Klassenzauber« Vorschulkindern sowie Erstklässlerinnen und Erstklässlern das Medium Radio nahe und fördert dabei die Sprachentwicklung und Kreativität. Dafür sorgen der Musiker und Kabarettist Erwin Grosche und die Kuschelbären Johannes und Stachel: Sie entführen die Kinder gemeinsam in die Welt der Klänge, Geräusche und Geschichten.

Am Projekt beteiligen können sich die ersten und nach Absprache auch die zweiten Klassen der Grundschule. Außerdem laden wir gern die Vorschulkinder aus den umliegenden Kindergärten zum »Klassenzauber« ein. Das umfassende Begleitmaterial liefert Ihnen zudem zahlreiche Ideen zur Unterrichtsgestaltung.

Die Vorführungen des »Bärenbude Klassenzaubers« werden nicht gesendet. »Bärenbude«-Sendungen laufen täglich im KiRaKa von 18.30 bis 19.00 Uhr, der »Bärenbude«-Wecker sonntags von 7.05 bis 8.00 Uhr im KiRaKa und auf WDR 5.

# KIRAKA KOMMT!

## Zielgruppe: Schulklassen (4. Schuljahr)

<b>Ort</b>	KiRaKa kommt in die Grundschulen von NRW
<b>Termine</b>	an verschiedenen Wochentagen
<b>Dauer</b>	Klicker-Werkstatt: inklusive Vor- und Nachbereitung 2–3 Wochen

Anmeldung und Begleitmaterial: [kiraka.de](http://kiraka.de)

Mitmachen ist beim KiRaKa Programm! Regelmäßig reisen die Reporterinnen und Reporter des Kinderradiokanals in die Grundschulen in NRW. Sie erkunden mit den Kindern die Besonderheiten des jeweiligen Ortes, nehmen mit ihnen einen Beitrag auf und stellen die Schule vor. Mittwochs gestalten die Viertklässlerinnen und Viertklässler die Nachrichten für Kinder, angeleitet durch ein Team von Profis. Ein besonderes Highlight: Am Freitag kann eine Gruppe der Kinder live beim großen Ratespiel mitmachen und ein Paket mit Hörspielen und Büchern für die Schule gewinnen. Im Internet gibt es umfassendes Begleitmaterial zum Projekt.



# ARD-KINDERRADIONACHT

## Zielgruppe: Schulklassen (3.–5. Schuljahr)

<b>Ort</b>	in den Schulen und Bibliotheken
<b>Termin</b>	einmal jährlich
<b>Dauer</b>	20–1 Uhr

Anmeldung: [kinderradionacht.de](http://kinderradionacht.de)

Wir rauben Kindern den Schlaf – und das mit voller Absicht! Die ARD greift die in den Schulen bewährte Idee der Lesenächte auf und bereichert sie durch das Radio. Der Eventcharakter erleichtert Kindern den Zugang zu erzählten Geschichten und zum intensiven Zuhören. Die Schülerinnen und Schüler übernachten gemeinsam in ihren Klassenräumen, nachdem sie zuvor das Radio als echtes Zuhörmedium erlebt haben.

Die »Kinderradionacht« kann im Klassenverband und natürlich auch privat erlebt werden. Begleitinformationen und Tipps zur Gestaltung des Abends finden Sie unter [kinderradionacht.de](http://kinderradionacht.de).

# WDR ABENTEUERREISE

## Zielgruppe: Grundschulklassen (3./4. Schuljahr)

<b>Ort</b>	WDR Köln
<b>Termine</b>	montags bis freitags, jeweils 10.30 Uhr und 14 Uhr
<b>Dauer</b>	ca. 2,5 Stunden

Anmeldung: [schlauer.wdr.de](http://schlauer.wdr.de)

Mit Themenkoffern zu Requisite sowie Fernseh- und Hörspieltechnik im Gepäck erobern Grundschul Kinder den WDR. Dabei gilt es, knifflige Rätsel zu lösen und als Reporterkind kurze Interviews zu führen. Höhepunkt ist der Besuch eines Fernseh- oder Hörspielstudios, wo die Schülerinnen und Schüler Einblicke in die Greenbox- und Studiotechnik erhalten. Im Radiostudio produzieren die Kinder zudem ein eigenes kleines Hörstück.

Ob die Abenteuerreise in ein Fernseh- oder in ein Hörspielstudio führt, hängt von den Produktionsbedingungen ab und kann erst kurz vorher entschieden werden.



# WDR KINDERSTUDIO

## Zielgruppe: Schulklassen (3.–5. Schuljahr)

<b>Ort</b>	Untergeschoss WDR Arkaden, Köln
<b>Termine</b>	montags bis freitags, jeweils 10.30 Uhr und 14 Uhr
<b>Dauer</b>	ca. 2,5 Stunden

Anmeldung: [kinderstudio.wdr.de](http://kinderstudio.wdr.de)

Einmal mit dem Hexenbesen über Köln fliegen oder ein Auto über die Schotterpiste lenken? Dank der Greenbox im WDR Kinderstudio kein Problem! Auf eine spielerische Einführung in die spannende Welt des »Fernsehens« folgt eine (fast) professionelle Nachrichtenproduktion. Die Kinder übernehmen die Rolle der Nachrichtensprecherin beziehungsweise des Nachrichtensprechers, bedienen die Technik, kümmern sich um die Maske und entscheiden, welche Nachricht es in die Sendung schafft.

Zur Vor- und Nachbereitung des Fernsehmoduls empfiehlt sich das Arbeitspaket »Grundwissen Fernsehen – Was Kinder über ihr liebstes Medium wissen sollten« (siehe Seite 28).



## WDR STUDIO ZWEI – DIE MEDIENWERKSTATT

### Zielgruppe: Schulklassen (6.–13. Schuljahr)

<b>Ort</b>	WDR Arkaden, Köln
<b>Termine</b>	montags bis freitags, jeweils 9 Uhr und 14 Uhr
<b>Dauer</b>	ca. 3,5 Stunden

Anmeldung: [studiozwei.wdr.de](http://studiozwei.wdr.de)

Radio und Fernsehen im professionellen Rahmen ausprobieren – diese Möglichkeit bietet das WDR STUDIO ZWEI, ein deutschlandweit einzigartiges Medienprojekt. Hier produzieren Schülerinnen und Schüler unter fachkundiger Anleitung ihr eigenes Radio- oder Fernsehprogramm und erhalten zugleich Einblick in die vielfältigen Medienberufe, in denen der WDR ausbildet.

Sie können Ihre Klasse wahlweise für das Radio- oder für das Fernsehmodul (ab Klasse 8) anmelden.

Im Radiomodul besuchen die Schülerinnen und Schüler zunächst den 1LIVE-Sendekomplex und wechseln dann in das WDR STUDIO ZWEI, wo sie ihre eigene Sendung inklusive Moderationen, Interviews und Nachrichten erstellen. 1LIVE steuert hierfür Musik, Jingles und Klangbetten bei.

Im Fernsehmodul lernt die Klasse zunächst die Greenbox-Technik kennen, bevor sie in Teamarbeit eine Magazinsendung mit Moderationen, Interviews und einer »Schalte« zur Korrespondentin oder zum Korrespondenten erstellt.

Zur Vor- und Nachbereitung des Besuchs steht unter [studiozwei.wdr.de](http://studiozwei.wdr.de) umfangreiches Unterrichtsmaterial zur Verfügung.



## PLAN M: MEHR MUSIK MACHEN!

**Zielgruppe: Kindergärten und Schulklassen aller Jahrgangsstufen**

**Ort** WDR Funkhaus, Kölner Philharmonie  
und in Kindergärten und Schulen vor Ort

**Zeitraum** September 2017 bis Juli 2018

Infos: [plan-m.wdr.de](http://plan-m.wdr.de)

Anmeldung: [musikvermittlung@wdr.de](mailto:musikvermittlung@wdr.de)

Hereinspaziert ins Musikhaus WDR! Mit den Musikvermittlungsangeboten der WDR-Orchester und des WDR Rundfunkchores können Sie Ihren Schülerinnen und Schülern die ganze Vielfalt der Musik näherbringen. Egal ob in Konzerten im WDR, vor Ort an der Schule oder bei Mitmachprojekten – die WDR-Musikprofis freuen sich auf das gemeinsame Musizieren!

### **Konzerte für Kindergarten und Grundschule, Kinder bis 10 Jahre**

- \ Kammermusikkonzerte  
»Kommissar Krächz auf Tonsuche«
- \ Orchesterkonzerte für Schulklassen mit dem  
»Elefanten« mit Anke Engelke und André Gatzke
- \ Orchesterkonzert für die ganze Familie  
»Das Konzert mit der Maus«

- \ »WDR Familienkonzerte« mit Prof. Plem und Frau Nina sowie der sprechenden Puppe Dackl
- \ Grundschulkonzerte »WDR macht Schule« mit der sprechenden frechen Puppe Dackl und Ensembles der WDR Orchester
- \ Schulkonzerte mit »Klassik macht Ah!« mit Ralph Caspers und Shary Reeves

### **Konzerte für weiterführende Schulen und für junge Leute ab 10 Jahren**

- \ Einzigartige Konzerterlebnisse in »PlanM@Philharmoniek« mit tollen Vorbereitungsangeboten
- \ Schulkonzerte mit Begleitworkshops bei »Jazz@School«
- \ WDR Schulchorwettbewerb
- \ Deutschlandweites Mitmachprojekt »ARD Schulkonzert«

### **Für alle Altersstufen**

- \ Probenbesuche
- \ »WDR Klangkiste« mit interaktiven Internetangeboten



# DOK' MAL! – FILMBILDUNG MIT JUNGEN FILMEN

**Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler ab der 7. Klasse**

Infos: [dokmal.de](http://dokmal.de), [planet-schule.de](http://planet-schule.de)

**Hinweis:** »Planet Schule« bietet auch Weiterbildungen zur praktischen Filmarbeit im Unterricht an (gerne auch auf Nachfrage).

Wie entstehen Filme und Dokumentationen? Infos, Hinweise und Tipps zu diesem Thema liefert die Webseite [dokmal.de](http://dokmal.de). Hier werden Filme genau unter die Lupe genommen, Ralph Caspers erklärt Filmbegriffe und führt in fünf Schritten zum Film. Steckbriefe und Hintergrundtexte informieren über dokumentarische Formen wie »Doku-Soap« oder »Scripted Reality«. In einem attraktiven Mitmachbereich lernen alle interessierten Kinder und Jugendlichen zum Beispiel wie man selbst Filme dreht, Rezensionen schreibt oder Fotostories entwirft.



## GESCHICHTSZEIT

**Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler, Studentinnen und Studenten und Lehrerseminare**

---

**Ort** WDR Köln, WDR Dortmund oder in den Schulen

---

**Termine** nach Vereinbarung

---

**Dauer** 1,5 Stunden

---

Anmeldung: [zeitzeichen@wdr.de](mailto:zeitzeichen@wdr.de)

Geschichte ist spannend, weil diese Geschichten wirklich passiert sind. Mit den »Stichtagen« und den »Zeitzeichen« des WDR können Sie Ihren Schülerinnen und Schülern dies nahebringen. Die Redakteurinnen und Redakteure der beiden Radioklassiker laden Sie und Ihre Klasse zu einer Geschichtszeit ein, die entweder im WDR Studio Dortmund, beim WDR in Köln oder an Ihrer Schule stattfindet. Hier erklären die Macherinnen und Macher, wie ein Geburtstag, ein Todestag oder ein Ereignis der Mittelpunkt einer spannenden Geschichtssendung wird. Gerne können Sie aus Ihrem Schulunterricht eigene Themenschwerpunkte für die Geschichtszeiten beitragen.

# SCHÜLERPRAKTIKUM

Infos: [karriere.wdr.de](http://karriere.wdr.de)

Im Rahmen des schulischen Pflichtpraktikums bietet der WDR Einblicke in den beruflichen Alltag. Praktika sind im redaktionellen, technischen und Informatikbereich wie auch im kaufmännisch-dokumentarischen Bereich möglich. Angenommen werden ausschließlich Onlinebewerbungen mit einem Vorlauf von mindestens sechs Monaten.

Schülerinnen und Schüler können zwischen den folgenden fünf Einsatzbereichen wählen:

- \ medien- und gestaltungstechnisches Praktikum
- \ journalistisches Praktikum
- \ handwerkliches Praktikum
- \ IT-Praktikum
- \ Praktikum im kaufmännisch-dokumentarischen Bereich



## AUSBILDUNG

Infos: [karriere.wdr.de](http://karriere.wdr.de), [facebook.com/wdrkarriere](https://facebook.com/wdrkarriere)

Viele Schülerinnen und Schüler der Sekundarstufe I oder II interessieren sich für Medienberufe. Der WDR bildet in vielen verschiedenen Berufsbildern nach dem Berufsbildungsgesetz (BBiG) aus und gehört dabei in puncto Qualität und Umfang zu den Spitzenreitern.

Über Ausbildungsberufe und Karrieremöglichkeiten informiert der WDR in vielfacher Hinsicht: Interessierte Jugendliche sind in den sozialen Medien zum persönlichen Dialog eingeladen, einen Einblick in den Arbeitsalltag geben Auszubildende auf den Karriereseiten bei Facebook wie auch die filmischen Jobporträts auf [karriere.wdr.de](http://karriere.wdr.de).

Einmal im Jahr findet zudem der WDR-Ausbildungstag statt, der individuelle Beratung, praktische Beispiele sowie einen Blick hinter die Kulissen bietet.



## PLANET SCHULE: FORTBILDUNG FÜR LEHRENDE

**Zielgruppe: Lehrerkollegien oder Fachkonferenzen einer Schule, Kompetenzteams, Fachleiter am Ort, Zentren für schulpraktische Lehrerbildung (nur NRW)**

---

**Ort** WDR Köln/Dortmund oder an der Schule

---

**Termine** nach Absprache

---

**Dauer** nach Absprache

---

**Anmeldung:** [planet-schule.de](http://planet-schule.de)

»Planet Schule« umfasst ein vielfältiges Angebot, das dabei hilft, den Unterricht modern und medienkompetent zu gestalten. Wir unterstützen Lehrende gerne dabei, das richtige Material für die jeweilige Schulform und Jahrgangsstufe zu finden. Unsere Fortbildungsveranstaltungen sind eine Mischung aus Input, eigenem Ausprobieren und Diskussion. Ergebnis sollte eine Auswahl an Medien sein, die Sie im Rahmen Ihres fachlichen Lernmittelkonzepts einsetzen können. Über die Veranstaltungen erhalten wir zudem aus dem Schulalltag Rückmeldungen und Anregungen für neue Produktionen.

# Gewusst wie, gewusst wo

Hintergrundwissen und  
Informationen

## DIE SENDUNG MIT DEM ELEFANTEN

**Zielgruppe: 3 bis 6 Jahre**

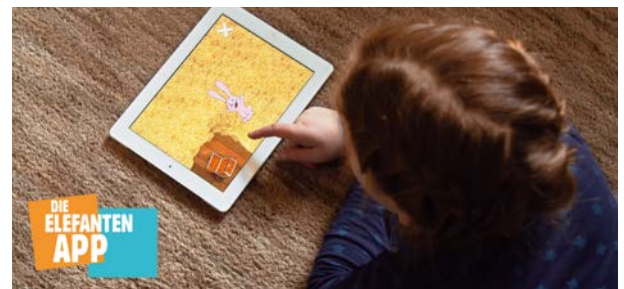
**Sendetermine** montags bis freitags 7.35 Uhr im KiKA,  
samstags 7.50 Uhr im WDR FERNSEHEN

**Link:** [wdr-elefant.de](http://wdr-elefant.de)

»Die Sendung mit dem Elefanten« richtet sich mit ihren Lach- und Sachgeschichten speziell an Kinder zwischen drei und sechs Jahren. Vielfältige Phänomene aus der aktuellen Lebenswelt der Kinder werden hier altersgerecht und spielerisch umgesetzt. Die Entwicklung der Sendung erfolgte in enger Zusammenarbeit mit Medienpädagoginnen und Medienpädagogen. Der »Elternticker« gibt Eltern Hinweise, wie sie ihre Kinder begleitend zum Fernsehen fördern können. Besonders wichtige Themen sind die optimale Sprachförderung sowie die Medienkompetenz. Eine Halbzeitpause in der Mitte der Sendung gibt den Kindern zudem einen ersten Anhaltspunkt auf ihre Medienzeit.

Das Internetangebot [wdr-elefant.de](http://wdr-elefant.de) bietet einen ersten, sicheren Zugang zu digitalen Welten. Die Kinder haben hier die Möglichkeit, sich intuitiv, ohne lesen zu können, durch das programmbegleitende und -vertiefende Angebot zu bewegen. Dazu gibt es Infoseiten für Eltern und Erzieherinnen und Erzieher, die Hintergründe erläutern und weiterführende Tipps und Anregungen geben.

Mit der Elefanten-App gibt es das umfassende Elefantenangebot auch für unterwegs – und das zeitunabhängig, sodass es in den Tagesablauf der Kinder passt.





## DIE SENDUNG MIT DER MAUS

**Sendetermine** sonntags 9.30 Uhr in Das Erste, 11.30 Uhr im KiKA, samstags 7.50 Uhr im WDR FERNSEHEN

Link: [die-maus.de](http://die-maus.de)

Wie funktioniert das Internet? Wie werden Geldscheine gedruckt? Warum leuchten Glühwürmchen? – Viele spannende »Lach- und Sachgeschichten« sind über den »MausPodcast« und die Internetseite des WDR jederzeit abrufbar und können somit auch im Kindergarten und im Klassenraum eingesetzt werden. Die Seite [die-maus.de](http://die-maus.de) bietet ein zuverlässiges, sicheres Angebot für Kinder. Sie wurde an den Fähigkeiten und Bedürfnissen der jungen Nutzerinnen und Nutzer ausgerichtet. Die aktuellen Sendungen sind rund um die Uhr verfügbar, auch in einer Version mit Gebärdensprache. Über die MausApp kann auf die aufwendig gestaltete, interaktive »Maus«-Welt auch mobil zugegriffen werden.

Darüber hinaus ermöglicht der Türöffner-Tag am 3. Oktober, die Sachgeschichten live zu erleben.

## KIRAKA – DEIN KINDERRADIOKANAL

Empfang: im Digitalradio über DAB+, DVB-C, DVB-S und im Internet unter [kiraka.de](http://kiraka.de)

KiRaKa ist einmalig: Das erste digitale Radioprogramm für Kinder ist täglich rund um die Uhr auf Sendung. Montags bis freitags gibt es ab 19.05 Uhr zwei Stunden KiRaKa live mit den »Klicker«-Nachrichten aus aller Welt, Reportagen, Tipps, Comedys, Rätseln, Talks zum Mitmachen und sorgfältig ausgesuchter Musik. Vorher lädt die »Bärenbude« alle Radioanfängerinnen und Radioanfänger zum Träumen ein. Für Frühaufsteherinnen und Frühaufsteher gibt es am Sonntagmorgen den »Bärenbude«-Wecker. Aufwendig produzierte Hörspiele, Features und Familienkonzerte schulen zudem den Hörsinn und sorgen für Kopfkino vom Feinsten.





## NEUNEINHALB – DEINE REPORTER

**Zielgruppe: 8 bis 13 Jahre**

**Sendetermine** samstags 8.25 Uhr in Das Erste  
und sonntags 8.50 Uhr im KiKA

Link: [geinehalb.de](http://geinehalb.de)

Die Website des Reporteromagazins »neuneinhalb – Deine Reporter« hält aktuelle und speziell für Kinder aufbereitete Nachrichten und Informationen bereit. Die Sendungen können über einen Podcast oder auf der Internetseite abgerufen werden. Zudem liefern ein ausführliches Lexikon sowie Extras zu Themenschwerpunkten viele zusätzliche Hintergrundinformationen.

Die »Nachrichtenschule« bietet Infos, Spiele und Videos rund um das Thema »Gute Nachrichten selbst gemacht«. Im Rahmen verschiedener Aktionen werden die Zuschauerinnen und Zuschauer zudem aufgerufen, ihre Themen aktiv in die Sendung einzubringen. Zusätzlich kann auf der Quizseite das eigene Wissen überprüft werden.

## PLANET SCHULE

Link: [planet-schule.de](http://planet-schule.de)

Mit »Planet Schule« können Sie online in neue Wissenswelten vordringen. Per Mausclick gelangen Sie direkt zu didaktisch aufbereiteten Filmbeiträgen, die Sie auch downloaden können. Der Bereich »Wissenspool« hält zudem Hintergrundinformationen zu Filmen bereit und bietet Arbeitsmaterialien für den Schulunterricht in allen Klassen.

## WISSEN.WDR.DE – DIE WISSENSEITE FÜR ALLE

Link: [wissen.wdr.de](http://wissen.wdr.de)

Auf [wissen.wdr.de](http://wissen.wdr.de) finden Sie alle Online-Wissensangebote des WDR. Übersichtlich sortiert nach Themengebieten, bietet die Seite Anregungen und unzählige Informationen für den Einsatz im Unterricht. Multimedia-Reportagen öffnen jungen Usern auf sinnliche Weise die Tür in die Online-Welt des Wissens. Links zu den Web-Seiten von »Quarks & Co« sowie zu »Leonardo« runden das Angebot ab.



## MATERIAL FÜR KITA UND SCHULE

Infos: [schlauer.wdr.de](http://schlauer.wdr.de)

Der WDR hat umfangreiche Arbeitspakete für den Einsatz in der Kita und Schule entwickelt, die Sie unter [schlauer.wdr.de](http://schlauer.wdr.de) bestellen oder downloaden können:

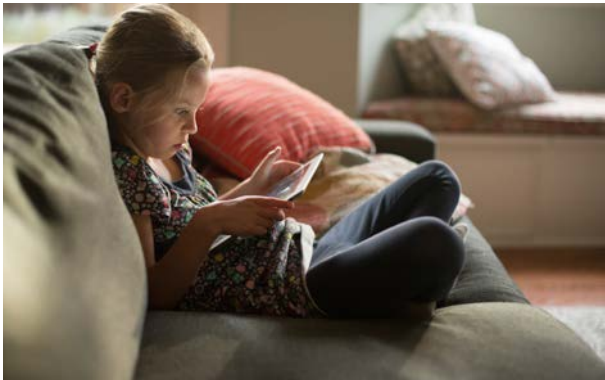
- \ Für die Kita: »Radio- und Fernsehprojekte für den Kindergarten«. Kinder können mit der »Bärenbude« und der »Sendung mit dem Elefanten« die Medienwelt erkunden.
- \ Für die Grundschule: »Grundwissen Fernsehen – Was Kinder über ihr liebstes Medium wissen sollten«. Geeignet für den Einsatz in den Klassen 3 bis 5.
- \ Ab Klasse 6: Umfangreiches Unterrichtsmaterial mit Texten, Arbeitsblättern, Audios und Videos rund um das Thema »Medien«. Die Inhalte reichen von den »Grundlagen journalistischer Arbeit« über »Sprechübungen für Mikrofon und Kamera« bis zum »Rundfunksystem in Deutschland« und zum »Medienrecht«. Das Material eignet sich auch zur Vor- und Nachbereitung des Besuchs im WDR STUDIO ZWEI (siehe Seite 12). Das Material zum Download finden Sie unter [studiozwei.wdr.de](http://studiozwei.wdr.de).

## KINDERRECHTEPREIS

Infos: [kinderrechtepreis.wdr.de](http://kinderrechtepreis.wdr.de)

Gibt es an Ihrer Schule ein Projekt, das die Rechte der Kinder fördert? Dann sollten Sie sich für den »WDR-Preis für die Rechte des Kindes« bewerben. Er zeichnet Einzelpersonen, Gruppen und Institutionen in Nordrhein-Westfalen aus, die Kinderrechte in vorbildlicher Weise umsetzen. Ausdrücklich gilt: Auch Kinder können sich bewerben. Der WDR setzt mit dem Kinderrechtepreis seit 1996 ein wichtiges Zeichen zur Bekanntmachung und Umsetzung von Kinderrechten in Nordrhein-Westfalen. Die Auszeichnung wird alle zwei Jahre verliehen, 2018 zum zwölften Mal.





## JUGENDMEDIENSCHUTZ IM WDR

Infos: [jugendmedienschutz.wdr.de](http://jugendmedienschutz.wdr.de)

Der Jugendschutzbeauftragte

Die meisten Medien sind heute international und zeitunabhängig verfügbar, über unterschiedliche Verbreitungswege erreichen sie ihr Publikum. Der Schutz von Kindern und Jugendlichen vor Inhalten und Darstellungen, die deren Entwicklung oder Erziehung beeinträchtigen oder gefährden könnten, ist ein wichtiges Anliegen des WDR. Im Spannungsfeld zwischen Rundfunkfreiheit und Informationsfreiheit der Bürgerinnen und Bürger auf der einen Seite und der möglichen Einschränkung dieser Freiheiten zum Schutz von Kindern und Jugendlichen auf der anderen Seite sind immer wieder sensible Entscheidungen zu treffen. Zu den Kernaufgaben des Jugendschutzbeauftragten zählt deshalb die andauernde Kommunikation mit den Redaktionen des WDR. Darüber hinaus ist er Ansprechpartner für alle Anregungen und Beschwerden unseres Publikums, die den Jugendmedienschutz betreffen.

Unter [schlauer.wdr.de](http://schlauer.wdr.de) können Sie diese Broschüre auch als PDF herunterladen.

Möchten Sie unseren Schlauer-Newsletter abonnieren? Etwa dreimal pro Jahr informieren wir Sie über die aktuellen medienpädagogischen Angebote des WDR. Einfach bestellen über [schlauer.wdr.de](http://schlauer.wdr.de)

Die medienpädagogischen Angebote des WDR sind aus dem Rundfunkbeitrag finanziert und deshalb kostenfrei.

### Bildnachweis

Titel © WDR/Langer, Titel © Mauritius/Fancy,  
S. 2 © shutterstock/bikeriderlondon,  
S. 7 © WDR/Langer, S. 8 © WDR/Feedmee,  
S. 9 © WDR/Fußwinkel, S. 10 © WDR/Feedmee,  
S. 11 © WDR/Feedmee, S. 12 © WDR/Langer,  
S. 14 © WDR/Krügerke, S. 15 © WDR/Langer  
S. 16 © shutterstock/antb, S. 17 © Mauritius/Fancy,  
S. 18 © WDR/Langer, S. 19 © WDR/Langer,  
S. 20 © WDR/Maurer, S. 23 © WDR, S. 24 © WDR/Meyer,  
S. 25 © WDR/Feedmee, S. 26 © WDR/Melanie Grande,  
S. 27 © Mauritius/Fancy, S. 29 © Mauritius/ib/uwe umstätter,  
S. 30 © WDR/Offset by Shutterstock

### IMPRESSUM

#### Herausgeber

Westdeutscher Rundfunk Köln  
Marketing  
Appellhofplatz 1  
50667 Köln

#### Verantwortliche Redaktion

Ute Teigler  
Marketing

März 2017



