



## Die Wahrheit über die Lüge

Quarks & Du

Wir lügen alle, immer und überall: um andere nicht zu verletzen oder um uns selbst in ein besseres Licht zu stellen. Wie leicht lassen sich Menschen zu einer Lüge verleiten? Macht Lügen erfolgreicher? Wollen wir sogar selbst angelogen werden? Wir finden es in Experimenten gemeinsam mit unseren Zuschauern in der zweiten Folge „Quarks & Du“ heraus.

**Redaktion:**

Daniele Jörg

**Chefautor:**

Jonathan Focke

**Autoren:**

Ralph Caspers,  
Christoph Fleischer,  
Dirk Gion,  
Ulrich Grünewald,  
Sonja Kolonko,  
Peter Krachten,  
Carsten Linder,  
Corinna Sachs  
Burkhardt Weiß

**Assistenz:**

Ursula Heidtmann

Lüg mal bitte meine Freundin an!

Wenn sich fremde Menschen ihre Lügen anvertrauen

Die Studiobefragung – wenn wir lügen, um andere nicht zu verletzen

Planet der Lügen

Die Top 5 der Wissenschaftsbetrüger

Die Tricks der Werbung

Statussymbol Auto: eine gute Anmache?

Das Rapzperiment



## **Lüg mal bitte meine Freundin an!**

*Wie leicht lassen sich Menschen zum Lügen verleiten?*

Der beste Freund geht fremd und bittet um ein Alibi – eine schwere Entscheidung! Doch was, wenn man nicht weiß, warum man ein Alibi geben soll? Quarks & Du testet in einem Experiment: Wie leicht gehen Lügen über die Lippen? Begleitet von versteckten Kameras fragt unser Lockvogel Passanten auf der Straße, ob sie seine Freundin am Handy für ihn anlügen würden. Sie soll denken, er sei noch auf der Arbeit. Wie reagieren die Gefragten auf die Bitte?

**Filmautor: Dirk Gion**



## **Wenn sich fremde Menschen ihre Lügen anvertrauen**

*Im Bällebad #2*

Wir alle lügen, aber wir geben es nur ungerne zu. Es muss schon eine ganz besondere Situation sein, damit wir anderen von unseren Lügen berichten. Quarks & Du hat eine solche Situation geschaffen: Völlig fremde Menschen sitzen in einem Bällebad zusammen und sie erzählen einander Dinge, die sie vielleicht sogar ihren Freunden nicht erzählen würden – zum Beispiel, wann sie das letzte Mal gelogen haben, wen sie belogen haben und wann Lügen für sie am schlimmsten ist.

**Filmautor: Carsten Linder**



## Die Studiobefragung

*Wenn wir lügen, um andere nicht zu verletzen*

Lügen haben einen schlechten Ruf. Dabei lügen wir häufig gar nicht, um anderen zu schaden, sondern um uns oder – und darum geht es in der Quarks & Du Studiobefragung – das Gegenüber vor einer unangenehmen Situation zu bewahren. Denn die Wahrheit kann verletzend sein. Unter Vorgabe eines falschen Experiments kommen unsere Testpersonen in die Situation, entscheiden zu müssen, ob sie ihr Gegenüber mit der unangenehmen Wahrheit konfrontieren oder die Lüge als Ausweg wählen.

**Filmautor: Ulrich Grünewald**



## Planet der Lügen

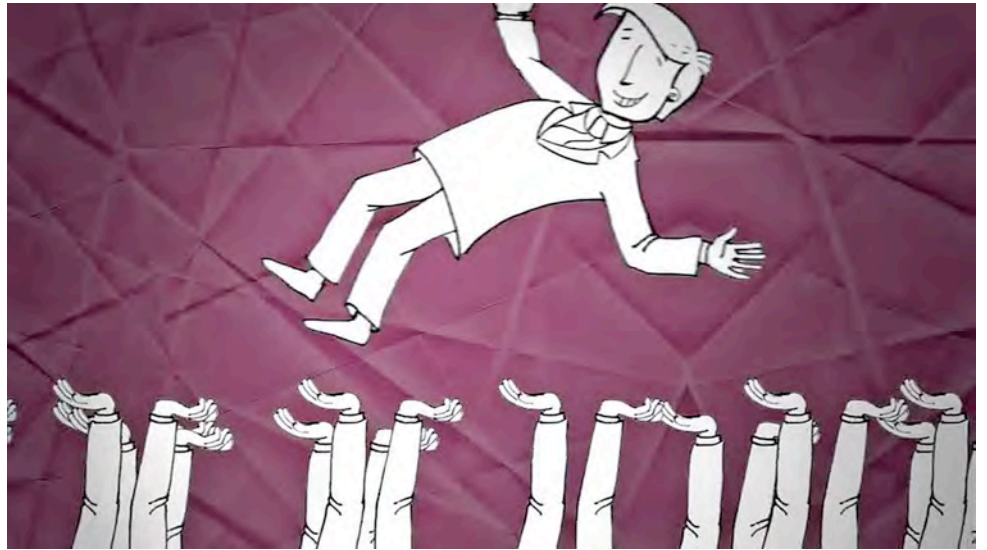
*Ein Film von und mit unseren Zuschauern*

Beim Stichwort „Lügen“ denken wir unweigerlich an den Menschen. Aber Lügen existierten schon lange, bevor es Menschen gab. Denn in Wahrheit ist die Lüge eine Erfindung der Natur. Viren täuschen vor, nur ungefährliche Proteine zu sein, damit sie von anderen Zellen aufgenommen werden. Pflanzen, Insekten, Reptilien und Säugetiere leiten mögliche Angreifer mit ihrer Gestalt in die Irre, um nicht gefressen zu werden. Lügen sind also häufig reine Überlebensstrategie – auch für den Menschen. Denn Lügen könnten sogar Kriege verhindern.

Dieser Film wurde mit Bildern und Videos unserer Zuschauer zusammengestellt. Wir danken euch dafür!

**Filmautoren: Ralph Caspers und Peter Krachten**





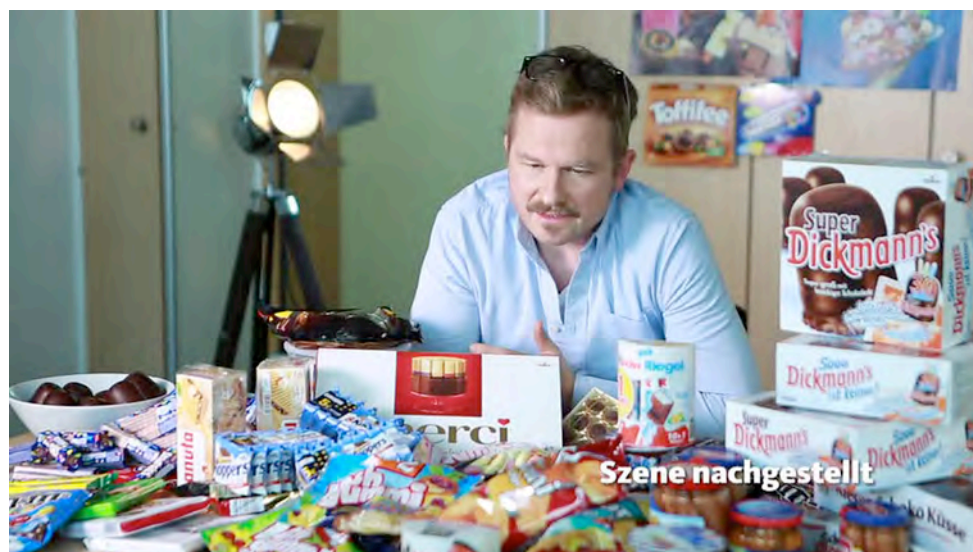
## Die Top 5 der Wissenschaftsbetrüger

*Wenn Ruhm und Ehre wichtiger sind, als die Wahrheit*

Jeder Wissenschaftler wünscht sich neue und sensationelle Ergebnisse in seiner Forschung. Sie versprechen Ruhm, Anerkennung und neue Fördermittel für weitere Forschung. Doch es liegt in der Natur von Experimenten, dass die Ergebnisse häufig nicht so eindeutig und schön ausfallen, wie man es sich wünscht. Wer dann noch unter falschem Ehrgeiz leidet, könnte verleitet sein, die gemessenen Daten zu beschönigen oder Entdeckungen sogar ganz zu erfinden.

Klar ist, auch in der Wissenschaft – die eigentlich der Wahrheit verpflichtet sein sollte – wird gelogen und betrogen. Quarks & Du stellt die kreativsten Wissenschaftsbetrüger vor und wie sie mit ihren Tricks, sogar eine Zeit lang großen Erfolg hatten.

**Filmautorin: Corinna Sachs**



## Die Tricks der Werbung

*Warum wir belogen werden wollen*

Die Werbung verkauft uns eine schöne Welt: In Süßigkeiten stecken viele wertvolle Vitamine und mit Zucker werden wir groß und stark. Marketingexperten wissen genau, was wir hören wollen. Denn dass Werbung so gut funktioniert, liegt besonders daran, dass wir so empfänglich für ihre Versprechungen sind. Wer möchte nicht Süßigkeiten ohne schlechtes Gewissen genießen oder mit einem Shampoo volles Haar bekommen? Werbeabteilungen/Werbefachleute haben ein leichtes Spiel, weil wir angelogen werden wollen.

### **Nachgestellte Szenen einer Werbeagentur**

Eigentlich sollte der Film die Arbeit in einer Werbeagentur zeigen. Doch nach den Dreharbeiten, hat es sich die Agentur anders überlegt. Sie wollte nicht mehr, dass wir die Filmaufnahmen zeigen. Darum haben unsere Quarks & Du Moderatoren Ralph Caspers und Burkhardt Weiß die Szenen 1:1 aus der Werbeagentur nachgestellt und nachgesprochen.

**Filmautorin: Sonja Kolonko**



## **Statussymbol Auto: eine gute Anmache?**

### *Lügen bei Annäherungsversuchen*

Wenn wir jemanden neu kennenlernen, fallen im Schnitt drei Lügen innerhalb der ersten zehn Minuten eines Gesprächs. Wir lügen, um Unsicherheiten zu überspielen und um uns interessant zu machen. Bei Annäherungsversuchen wird besonders gerne gelogen. Während Frauen mit Schminke und anderen Hilfsmitteln vor allem ihr Äußeres verändern, versuchen es Männer eher mit Statussymbolen.

### **Wie wichtig ist deutschen Frauen das Statussymbol „Auto“?**

Unter dem Stichwort „Luxury Car Pranks“ findet man einige Internetvideos, in denen junge Männer in den USA mit ausgeliehen Sportwagen versuchen, Frauen zu beeindrucken und anzumachen. Quarks & Du wagt das Sozialexperiment auf deutschen Straßen: Funktioniert die Anmache über den teuren Sportwagen auch hierzulande?

**Filmautoren: Dirk Gion und Christoph Fleischer**





## Die Wahrheit über das Wissenschaftsfernsehen

### Rapzperiment #2

Worauf kommt es beim Wissenschaftsfernsehen eigentlich an: Um eine gute unterhaltsame Show oder um eine gute Erklärung? Oder geht vielleicht sogar beides?

Burkhardt Weiß erklärt die Wirkung der Gase Helium und Schwefelhexafluorid – besser bekannt unter  $\text{SF}_6$  – auf die Stimme. Dabei mixt er Rap & Experiment zu einem Rapzperiment. Und siehe da, es geht beides: eine gute Show und eine verständliche Erklärung.

**Filmautor: Burkhardt Weiß**

**Impressum:**

**Herausgeber:**

Westdeutscher Rundfunk Köln

**Verantwortlich:**

*Quarks & Co*

Lisa Weitemeier

**Redaktion:**

Daniele Jörg

**Gestaltung:**

Designbureau Kremer & Mahler, Köln

**Bildrechte:**

Alle: © WDR

© WDR 2015